



Camagüey, 23 jun.- Transformar el actual panorama socioeconómico constituye prioridad para el avance de esta provincia, así se ratificó en plenaria económica realizada esta jornada donde se evaluaron los resultados de los principales indicadores hasta el cierre de abril de 2022.

Con la participación de Federico Hernández Hernández miembro del Comité Central del Partido y su 1er secretario en la provincia y la gobernadora Yoseily Góngora López, se valoró como desfavorable el sistema empresarial de la región agramontina, conformado por 103 empresas.

En el encuentro se informó que la circulación mercantil total territorial se cumple al 83.3%, sin embargo, las ventas netas se incumplen en 58 empresas del territorio, mientras que exceden sus utilidades por encima de 150% casi una veintena de entidades, de ellas siete de subordinación local.

En este caso se incluyen la Empresa Seguridad y Protección y la de Aseguramiento al Comercio.

Hasta abril del año en curso el plan de mantenimiento constructivo de la demarcación marcha al 95%, pero constituye una prioridad incrementar la fuerza de trabajo en inversiones estratégicas del territorio, con lo cual debe aportar los municipios.

Deben transformar sus negativos indicadores 121 producciones físicas en su mayoría vinculadas con Azcuba, Empresa Provincial Alimentaria, Industrias Locales y Materiales de la Construcción.

La demarcación agramontina tiene 27 líneas destinadas a las ventas para la exportación, de ellos sólo se cumple el 51,6%, y en ello inciden productos como la tenca HG de Pescacam, el camarón artificial de Cultisur, carbón vegetal de la Agricultura, y otras mercancías pertenecientes a Episur.

Por su parte los territorios con mayores adeudos en la recaudación tributaria son Camagüey, Santa Cruz del Sur, Florida, Nuevitas y Jimaguayú.

Yoseily Góngora López recalcó que deben consolidarse las estrategias multisectorial y ampliar vínculos en el sistema económico con el propósito de ganar en organización e incentivos, como es el caso de la venta de materiales de la construcción y la red de Comercio Interior, que juntos inciden en el programa de la Vivienda, uno de los más afectados en la provincia y muy sensible para la población.

Por su parte Federico Hernández Hernández señaló que ante esta situación desfavorable la estrategia económico- social se gana centro a centro en intercambio con los trabajadores, destrabando burocracias, e imponiéndose a las dificultades porque en cada colectivo laboral se defiende, salva y desarrolla la economía. (Foto: tomada de perfil en Facebook de Yamylé Fernández Rodríguez/ Radio Reloj)