



Camagüey, 21 nov.- Buenas prácticas en la gestión empresarial a partir de la mercadotecnia y la comunicación social se presentaron la víspera en Camagüey durante la XI edición del evento provincial MERCOGEST 2020.

Organizado por la filial de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), a la cita concurrieron especialistas en la materia, empresarios, trabajadores del sector no estatal, académicos, directivos y funcionarios gubernamentales quienes intercambiaron sobre temas cruciales para el logro del desarrollo territorial al que se aspira y contribuir con la estrategia trazada por la dirección del país para el impulso de la economía.

Así lo posibilitó un programa conformado por ponencias como el Desarrollo territorial de Camagüey: definiciones, estrategias y prioridades, presentada por el MsC. Malcom Calvo, vicepresidente de la ACCS en la provincia, quien enfatizó en la importancia del desarrollo endógeno en los municipios con una visión de sostenibilidad en cada proyecto que se conciba.

Al respecto compartió experiencias el MsC. Enoedis Sánchez Rodríguez, director de Economía y Planificación en la capital provincial, quien se refirió a la implementación de proyectos de desarrollo local que han permitido solucionar dificultades en varias instituciones estatales a

partir del aprovechamiento de recursos propios, muchos de los cuales estaban subutilizados.

Por otro lado, el Msc. Reynaldo Alonso Reyes, presidente de la filial lugareña de la Unión de Informáticos de Cuba, disertó acerca de la comunicación empresarial, la mercadotecnia y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual debe ir en consonancia con las políticas de Comunicación e Informatización vigentes y aún requiere de capacitación en algunas entidades y directivos.

Los especialistas Leonardo Figueredo Calvo y Rafael Peña Kin, ambos del Departamento de Comercio Exterior, Inversión Extranjera y Cooperación Económica, expusieron, además, la política y situación actual en ese sentido, la sustitución de importaciones y la colaboración internacional en el territorio, sus perspectivas y vías de acción para seguir creciendo en esa importante dirección.

En el encuentro también expusieron sus experiencias líderes de proyectos de desarrollo local (PDL) como *Esnel Enrolla*, dedicado al mantenimiento técnico de equipos electrónicos; los pasos hacia el laboratorio de innovación ciudadana y la comunidad colaborativa y asesores para PDL, en tanto se presentaron productos y servicios encaminados hacia la comercialización en el exterior entre los que sobresalen proyectos de innovación, investigación y desarrollo gestionados por la Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz. **(Texto: Yamylé Fernández) (Fotos: Tomadas de la página en Facebook MercoGest Mercadotecnia & Comunicación)**