Camagüey- Atemperado a las actuales condiciones higiénicas impuestas por la COVID-19, fue presentado en conferencia de prensa, el programa general de la edición 30 de El Almacén de la Imagen, prevista del 27 al 30 de octubre.

Es una muestra audiovisual organizada por la Asociación Hermanos Saíz (AHS) y el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos (Icaic) junto a otras entidades.

De 114 obras recepcionadas estarán en competencia 96 de todos los géneros. Hay audiovisuales de diez provincias y de varios países. A través de redes sociales, principalmente Facebook Live y YouTube, han buscado estrategias y alianzas para hacer el evento perdurable y visible al mundo y al público de Camagüey.

Acerca del pitching, la productora general Isabel Palma explicó la importancia del sistema de fondos de financiamiento para potenciar la realización de audiovisuales. Recibió cinco carpetas para ficción y una de animación.

Phoca PDF

Reynaldo Pérez Labrada, presidente del Comité Organizador, anunció que entre los miembros del jurado está el fundador Jorge Campanería, quien se refirió al incurable amor camagüeyano por el cine, motor principal de la vigencia del Almacén.

Entre las sedes figuran el Complejo Audiovisual Nuevo Mundo y la Casa del Joven Creador, en espacios del Café Literario La Comarca y la librería Esther Montes de Oca. También prevé proyecciones en Florida y Nuevitas, además de las conferencias teóricas Narrativas Transmedia, de forma on-line, con el español Daniel Resnich, y Uso creativo de las plataformas digitales, con el cineasta y columnista chileno Vittorio Farfán.

Ihordan Torres, presidente de la filial de la AHS en Camagüey, significó el espíritu de una muestra que se reinventa con la colaboración de muchas entidades: “Este Almacén augura buenos momentos, con invitados especiales como el grupo Musicora. Sus 30 años nos han puesto más jóvenes y con muchas ganas de hacer”.

La primera edición se realizó en 1991, en la sala de video del Centro Provincial de Educación para la Salud, en la calle Martí. Para ese entonces, solo se perseguía como objetivo actualizar a los participantes sobre lo más notable en el mundo audiovisual, sin realizar un certamen competitivo.

Por Laura Marian Bacallao Padrón y Mariam Cruz Salgado/ Estudiantes de Periodismo

Imagen: Tomada de cubacine.cult.cu

Phoca PDF