



Camagüey- La edición 31 de la muestra audiovisual El Almacén de la Imagen, de jóvenes realizadores cubanos y extranjeros, combinará acciones virtuales y presenciales, del 25 al 28 de octubre, desde esta ciudad donde nació en 1991.

En conferencia de prensa, transmitida desde la sala Fénix del Multicine Casablanca, se ofrecieron detalles del proceso de admisión, el programa e invitados al evento de la Asociación Hermanos Saíz (AHS)

“La mayor preocupación eran cuántas obras íbamos a recibir porque han sido dos años

complejos, en Cuba y en el resto del mundo por la situación de la pandemia, sin embargo recibimos 77 obras y quedaron en competencia 63”, informó Alberto Santos, presidente del comité organizador.

Por géneros, admitieron 7 obras de ficción, 6 documentales, 27 promocionales, 7 minicortos y 16 animados; y proceden de las provincias de La Habana, Artemisa, Mayabeque, Cienfuegos, Villa Clara, Ciego de Ávila, Las Tunas, Santiago de Cuba y Camagüey

“Tenemos también fuera de competencia un webdoc (documental web), modalidad que nos interesa tener, aunque todavía no esté en competencia porque no tenemos otros candidatos. Es un camino que está el Almacén proponiéndose abrir para este tipo de experimentación de la narrativa, de cómo contar una historia de otros modos”, añadió Alberto Santos.

El programa académico abrirá con la conferencia “El cine de animación. Ética y estética de un producto cultural”, del productor cinematográfico Aramis Acosta; y José Denis “Pepe” Reyes impartirá un taller de dirección de arte.

“Se ha despertado un interés sobre la visualidad en el cine, de cómo lograr y diseñar espacios para el cine”, sostuvo Pepe Reyes poco antes de comentar acerca del objetivo de concluir con un producto audiovisual: “Tendremos presupuesto y condiciones, como un pequeño privilegio para poder trabajar con todas esas herramientas”.

De manera habitual, El Almacén de la Imagen proyecta muestras colaterales, entre las propuestas de este año destaca una enviada en representación del Festival Internacional de Cine de Fusagasugá FICFUSA (Colombia).

“Allí van a poder descubrir una región riquísima en curiosidad, en colores, voces y texturas, en el centro del país, la región de Fusagasugá. No se pierdan esta muestra especial hecha por jóvenes que hacen cine desde la región”, enfatizó en un mensaje Natalia Morales Herrera, directora de FICFUSA.

El equipo de Comunicación del festival comparte los detalles a través de las redes sociales Instagram, Facebook, YouTube, Twitter y Telegram; además, durante el evento circulará el

boletín Luces y un mininoticiero de televisión.

“El Almacén de la Imagen es el reflejo de la Asociación y viceversa. El Almacén de la Imagen tiene su mayoría de edad pero se revitaliza en cada edición. ¿Por qué? Porque el acercamiento siempre de los jóvenes le da ese impulso, y esa energía que necesita para mantenerse activo, joven, para cambiar, evolucionar, crecer”, concluyó Iordan Torres, presidente de la filial de la AHS en Camagüey.

Por Yanetsy León González/Adelante